TEXIT26

TEKSTİL ZİRVESİ

Tohumdan Markaya



14 KASIM 2026

MÜSİAD GENEL MERKEZ

09:00 - 16:00

GENÇ MÜSİAD

gencmusiad

TEXIT 26
TEKSTİL ZİRVESİ

TEXIT NEDİR?



TEXIT, Genç MÜSİAD tarafından tekstil, hazır giyim ve ilgili sektörlerin tüm paydaşlarını ortak bir vizyon etrafında buluşturmak amacıyla düzenlenen **Tekstil Zirvesidir.**

Paneller, sektör buluşmaları ve networking alanlarıyla TEXIT; tekstil endüstrisinin güncel dinamiklerinin değerlendirilmesinin yanı sıra üretim, teknoloji, sürdürülebilirlik, inovasyon, markalaşma ve küresel rekabet gibi **sektörün geleceğini şekillendiren başlıkların konuşulduğu** güçlü bir buluşma noktasıdır.

Genç MÜSİAD'ın genç ve girişimci iş dünyası vizyonuyla hayata geçirilen TEXIT, Türkiye tekstil sektörünün sahip olduğu üretim gücünü, bilgi birikimini ve küresel potansiyelini görünür kılmayı; sektörün geleceğine yönelik yeni fikirlerin, iş birliklerinin ve bağlantıların önünü açmayı hedefler.

TEXIT, Türkiye tekstilinin tüm değer zincirini aynı çatı altında buluşturan ortak bir gelecek platformudur.

TEXIT26
TEKSTİL ZİRVESİ

GEÇMİŞ DÖNEM TEXIT ORGANİZASYONLARI











GENÇ MÜSİAD

TEXIT'26
TEKSTİL ZİRVESİ

Tohumdan Markaya

"TÜRKİYE'NİN SANAYİ HAFIZASININ İLK SATIRLARINDA TEKSTİL VAR."

Bu topraklarda pamuk yetişti, ipek kozadan çekildi, iplik eğrildi, kumaş dokundu; atölyeler fabrikalara, üretim şehirleri dünya pazarlarına açıldı. Feshane'den Hereke'ye, İpekiş'ten Sümerbank'ın büyük tekstil yatırımlarına uzanan **tarihsel birikim, tekstili Türkiye'nin üretim kültürünün ve sanayileşme yolculuğunun temel taşlarından biri haline getirdi.** Bugün Kahramanmaraş'ta elyaf ve iplik, Bursa'da dokuma, Denizli'de havlu ve ev tekstili, İstanbul'da hazır giyim ve moda, Türkiye'nin dört bir yanında teknik tekstil ve ileri teknoloji ürünleri aynı büyük değer zincirinin parçalarını oluşturuyor.

TEXIT'26: Tohumdan Markaya, yüzyıllardır bu topraklarda büyüyen tekstil kültürünün bugün ulaştığı gücü yeniden görünür kılmak; hammaddeden markaya uzanan bütün üretim zincirini aynı çatı altında buluşturmak ve Türkiye'nin sahip olduğu bu büyük değere birlikte sahip çıkmak için yola çıkıyor.

Çünkü bu ülkenin toprağında tekstil, fabrikasında tekstil, emeğinde tekstil, ticaretinde tekstil var.



GENÇ MÜSİAD

gencmusiad

TEXIT26
TEKSTİL ZİRVESİ

TEXIT26: TOHUMDAN MARKAYA PROGRAM AKIŞI

1. PANEL: SERÜVENİN BAŞLANGICI

2. PANEL: İŞİN MUTFAĞI

3. PANEL: KUMAŞTAN KİMLİĞE

TEXIT26
TEKSTİL ZİRVESİ

Serüvenin Başlangıcı

1. PANEL: SERÜVENİN BAŞLANGICI



Tekstilin serüveni,
toprağa bırakılan bir tohumla başlar.

İPLİK • ÖRME • DOKUMA • KUMAŞ

Toprakta filizlenen pamuk, emekle büyür; lif olur, ipliğe dönüşür ve kumaşla hayat bulur. Binlerce yıllık dokuma geleneğinin bugünün teknolojisi ve üretim gücüyle buluştuğu Türkiye'de tekstil, hammaddeden kumaşa uzanan güçlü ve köklü bir değer zinciridir. Her lifte emeği, her iplikte üretimi, her kumaşta bilgi ve ustalığı taşıyan bu serüven, Türkiye'nin tekstildeki gücünün temelini oluşturur. Serüvenin başlangıcında; pamuğun topraktan kumaşa uzanan yolculuğunu, bu yolculuğun ardındaki emeği, üretim kültürünü ve Türkiye'nin tekstildeki köklü birikimini konuşacağız.

TEXIT26
TEKSTİL ZİRVESİ

İşin Mutfağı

2. PANEL: İŞİN MUTFAĞI



İşin mutfağında kumaş biçim kazanır.

HAZIR GİYİM • EV TEKSTİLİ • TEKNİK TEKSTİL

İplik ve kumaşla başlayan üretim yolculuğu, bu aşamada yeni bir kimlik kazanır. Kesimden dikime, konfeksiyondan terbiye ve son işlemlere uzanan süreçte kumaş; hazır giyime, ev tekstiline ve yüksek performanslı teknik tekstil ürünlerine dönüşür. Geleneksel üretim bilgisini teknoloji ve tasarımla buluşturan Türkiye tekstil sanayisi; modadan otomotive, sağlıktan savunmaya kadar pek çok alana üretim yapabilen güçlü ve çok yönlü bir yapıya sahiptir. İşin mutfağında; bu dönüşümün ardındaki emeği, üretim gücünü, teknolojiyi ve Türkiye tekstilinin geleceğini konuşacağız.

TEXIT26
TEKSTİL ZİRVESİ

Kumaştan Kimliğe

3. PANEL: KUMAŞTAN KİMLİĞE



Ürün,
markayla kimliğini bulur.

E-TİCARET • PERAKENDE • PAZARLAMA • MARKALAŞMA

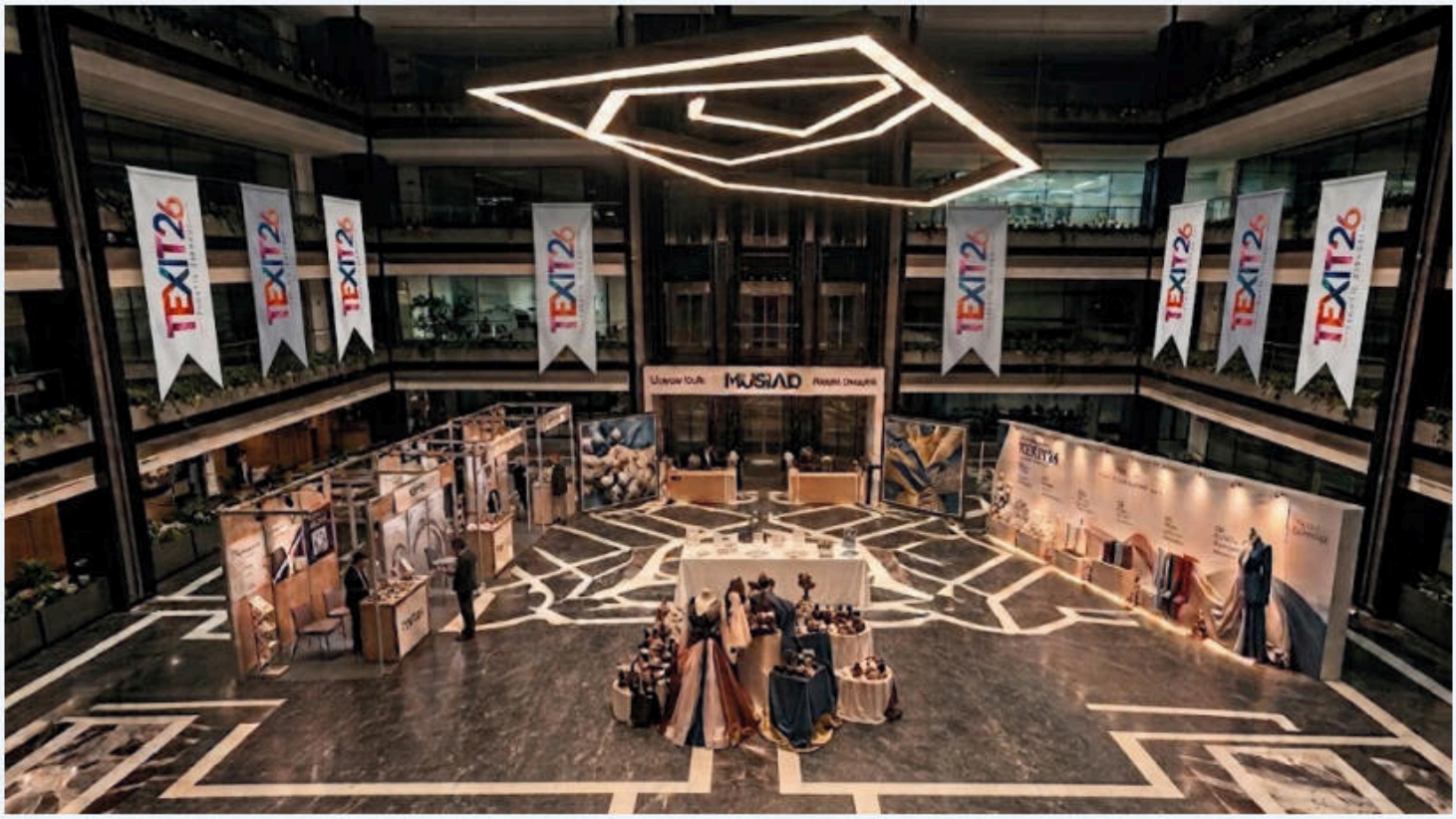
Üretimden çıkan ürün, bu aşamada yalnızca fiziksel bir üründen öteye geçerek kimlik kazanır. Tasarım, marka, pazarlama ve iletişimle şekillenen bu kimlik; perakende ve e-ticaret kanalları aracılığıyla tüketiciyle buluşur. Türkiye'nin güçlü üretim kabiliyetinin yüksek katma değerli ve küresel ölçekte rekabet eden markalara dönüşmesinde, doğru konumlandırma ve güçlü bir marka dili belirleyici rol oynar. Kumaştan Kimliğe'de; üretimin nasıl markaya ve ticari değere dönüştüğünü, değişen tüketici alışkanlıklarını, e-ticareti, perakendeyi ve markalaşmanın geleceğini konuşacağız.

GENÇ MÜSİAD

gencmusiad

TEXIT26
TEKSTİL ZİRVESİ

TEXIT26 FUAYE ALANI



*Görsel temsilidir.**

TEXIT26
TEKSTİL ZİRVESİ

NEDEN TOHUMDAN MARKAYA

Genç MÜSİAD Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu olarak TEXIT26 Tekstil Zirvesi'nde "Tohumdan Markaya" konseptini benimsememizin temelinde, Türkiye'nin bereketli topraklarında yeşeren bir pamuk tohumunun dünya pazarlarına uzanan serüvenini anlatma düşüncesi yer alıyor. Toprağa düşen bir tohumun elyafa, ipliğe, kumaşa ve nihayetinde katma değerli bir ürüne dönüşen yolculuğu; ülkemizin üretim kültürünü, sanayi birikimini ve köklü tekstil mirasını yansıtıyor. Bu yolculuk aracılığıyla tekstilin her aşamasında yer alan emeği, ustalığı ve üretim becerisini görünür kılmayı; **Türkiye'nin tekstil sektöründeki tarihsel birikimini ve sahip olduğu potansiyeli yeniden hatırlatmayı amaçlıyoruz.**

TEXIT26 ile hedefimiz; sektörün geçmişinden aldığı birikimi bugünün üretim kabiliyetleriyle buluşturmak, gelecek nesillere aktarmak ve Türkiye topraklarında başlayan bir hikâyenin dünya çapında bir markaya dönüşme potansiyelini tüm yönleriyle ortaya koymaktır.

Bu anlamlı yolculukta, Türkiye tekstil sektörünün sahip olduğu köklü mirası ve geleceğe uzanan potansiyelini birlikte vurgulamak adına, TEXIT26 Tekstil Zirvesi'nde sizleri de aramızda görmekten ve kıymetli desteklerinizle bu vizyona ortak olmanızdan büyük memnuniyet duyacağız.

Saygılarımızla,
Genç MÜSİAD Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu

GENÇ MÜSİAD

gencmusiad

Tohumdan Markaya

14 KASIM 2026

MÜSİAD GENEL MERKEZ
09:00 - 16:00



Serüvenin Başlangıcı

Tekstilin temelini oluşturan ham madde ve üretim



İşin Mutfağı

İpliğe, kumaşa ve ürüne dönüşen ustalık



Kumaştan Kimliğe

Tasarımdan markaya uzanan katma değer

GENÇ MÜSİAD

gencmusiad

TEXIT26

TEKSTİL ZİRVESİ

Tohumdan Markaya





14 KASIM 2026

MÜSİAD GENEL MERKEZ

09:00 - 16:00

Ataköy 7-8-9-10 Mah. Çobançeşme E5 Yanyol Cad. No:4,
Bakırköy / İstanbul

+90 (212) 395 00 00
musiad@musiad.org.tr

GENÇ MÜSİAD

gencmusiad